

# クラウドファンディング実践セミナー

モノづくりのアイデアを具現化したい方向けに、クラウドファンディングを用いるために必要最低限のことを実践的に学んでいただきます。

参加費用:1名様78,000円(消費税別) 講義時間(6時間×2日=12時間)



製品開発・WEB実習担当:三木康司(みきこうじ)

(株)enmono代表。富士通株式会社を経て慶應義塾大学大学院後期博士課程単位取得退学、三重大学非常勤講師、神戸大学大学院非常勤講師を歴任。前職株式会社エヌシーネットワークではIT担当役員を務め全国16000社のWEBサイトの基本設計、構築、運用に従事2009年にenmono社を設立。専門は製品開発論とソーシャルメディアを活用した企業戦略。

[facebook:mikikouji](https://www.facebook.com/mikikouji)



製品開発・WEB実習担当:宇都宮茂(うつのみやしげる)

(株)enmono 技術担当取締役。自動車メーカーのスズキにて生産技術職を18年経験。試作メーカーの松井鉄工所にて生産技術課長職を2年務めた。製造業受発注取引ポータルサイト運営のNCネットワークにて生産技術兼調達担当部長として営業支援に従事。試作品製造先選定、部品調達支援、特許戦略立案、助成金申請支援、販路開拓支援、プレゼン資料作成支援。

[facebook:ucchanchan](https://www.facebook.com/ucchanchan)

## 講義内容

1日目		
13:00-14:00	1.0H	クラウドファンディング概要説明
14:00-15:00	1.0H	プロジェクト概要
15:00-16:00	1.0H	プロジェクトをやろうと思った背景
16:00-17:00	1.0H	これまでの状況と支援により実現できること
17:00-18:00	1.0H	必要な資源(ヒト、カネ)
18:00-18:30	0.5H	動画作成
18:30-19:00	0.5H	zenmonoの使い方
2日目		
13:00-15:00	2.0H	ありがとう(対価)設定
15:00-16:00	1.0H	zenmono入力
16:00-18:00	2.0H	各自のプロジェクト発表
18:00-19:00	1.0H	フィードバック

講座のお申込みはWEBから

<http://goo.gl/FYBuV>

これまでの実績

- ・自社商品の開発に成功した件数:4件
- ・クラウドファンディングでの資金調達額:総計300万円強
- ・自社商品開発中:3件
- ・クラウドファンディング掲載準備中:1件
- ・メーカーズの方を町工場にお引合せ:10件以上